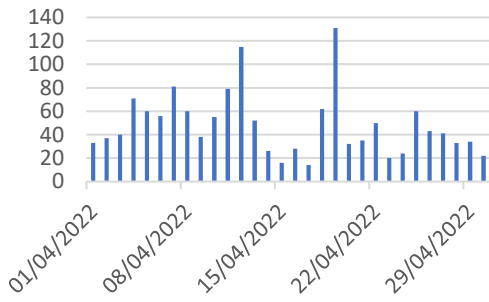
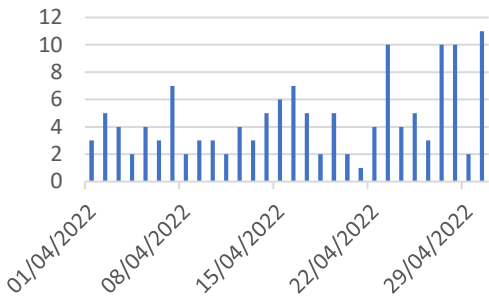
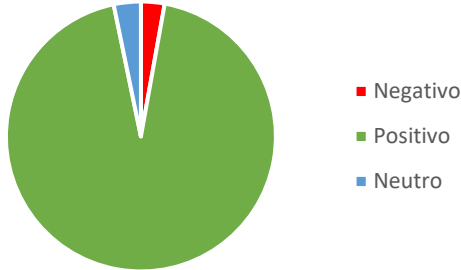
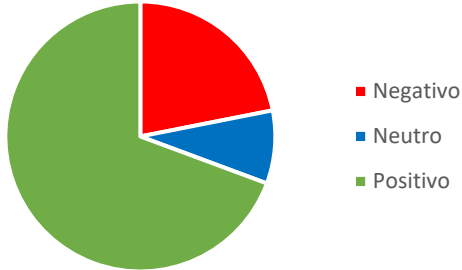


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Abril 2022	
<b>Período cubierto</b>	01/04/2022 a 30/04/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Muy positivo	
	<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	1.448 publicaciones Bajada del 0.95% intermensual	137 menciones Bajada del 0,72 % intermensual
		
		

### Resumen general

Los medios de comunicación españoles más importantes han compartido más de 1.400 publicaciones sobre turismo en el mes de abril, buena parte de ellas relacionadas con la Semana Santa y los buenos datos de ocupación y de llegada de viajeros. Tanto medios de comunicación de ámbito nacional como autonómicos se han hecho eco del asunto detallando estas cifras e incluso hablando de los medios de transporte utilizados para realizar estos desplazamientos. En líneas generales, la prensa informa de estos aspectos de forma positiva, haciendo referencia al impacto que ha tenido para las comunidades esta llegada de turistas, así como al éxito con el que se han desarrollado estos días festivos. Además, algunos medios ya empiezan a hablar de una nueva festividad, la del Puente de Mayo, de la cual también esperan obtener buenos resultados.

Otra buena parte de piezas informativas en el mes de abril trata sobre el fin de la obligatoriedad de las mascarillas en interiores y el impacto que ha tenido esta medida en el turismo. En la misma línea, algunos medios de comunicación han informado sobre las restricciones vigentes actualmente en España para viajar, así como en otros países

cercanos a los que los españoles suelen desplazarse con frecuencia. Por otro lado, las noticias relacionadas con medios de transporte, así como aquellas que hablan de la celebración de actividades deportivas también han formado parte de un gran número de cabeceras españolas.

Por lo que respecta a redes sociales, han sido muchos los usuarios que han hecho publicaciones en sus cuentas de Twitter sobre sus viajes, y lo hacen con entusiasmo, compartiendo sus experiencias como turistas. Otros muchos han hablado de las restricciones relacionadas con la Covid-19. Algunos de ellos se muestran críticos con estos aspectos, como por ejemplo que en ciertos hoteles se siga manteniendo la imposición de llevar la mascarilla entre sus trabajadores.

En Facebook, durante el mes de abril también han proliferado las publicaciones sobre la Semana Santa por parte de cuentas institucionales, como son los ayuntamientos de diversas localidades. Además, muchas cuentas informan de actividades deportivas y rurales. En la mayoría de estas publicaciones se anima a los usuarios a inscribirse y participar o bien destacan aspectos de estos lugares para que sus seguidores los visiten.

En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y prácticamente no se hacen referencias explícitas a restricciones ni a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con la Covid-19.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

El mes de abril ha estado protagonizado indudablemente por la Semana Santa en términos turísticos. La mayoría de los medios de comunicación españoles ha publicado piezas sobre la recuperación del turismo durante estos días, lo que supone rozar los niveles prepandemia. Por ejemplo, Hosteltur comparte varias noticias hablando sobre los buenos datos de viajeros. En este sentido, [indica](#) que “las agencias recuperan el 90% de las ventas de 2019”. [La Información](#) también publica una pieza resumen post Semana Santa hablando de los buenos datos del sector indicando que “El turismo 'resucita' por Semana Santa y vuelve a cifras prepandemia”. Algunos medios hacen referencia a la preferencia del turismo de interior durante esta semana. Así, [Levante](#) asegura que “el turismo de interior despunta y supera cifras anteriores a la pandemia”.

Este aumento en el número de viajeros también ha tenido una repercusión directa en los desplazamientos en carretera. Así lo señala el diario [El Mundo](#), que concreta que “Tras dos años en los que la pandemia del coronavirus ha condicionado la Semana Santa por las restricciones a la movilidad, la Dirección General de Tráfico (DGT) pone en marcha la operación especial desde este viernes y hasta el lunes 18 de abril, periodo en que se prevén 14,6 millones de viajes por carretera”. También muchos medios de comunicación publicaban el tiempo real el estado de las carreteras para que todos los viajeros estuvieran al tanto de esto a la hora de emprender su viaje. En este sentido, [La Vanguardia](#) publica una noticia que titula: “Operación salida en Semana Santa 2022: última hora del tráfico, estado de las carreteras y salidas de grandes ciudades”.

En términos regionales, los medios de comunicación también hablan de buenos datos para el sector. Así, [El Español](#) informa de que “Las viviendas turísticas de Galicia llegan a Semana Santa casi completas”. En la misma línea, [Público](#) habla de turismo en

Cataluña y asegura que “El turismo de proximidad y los destinos sostenibles se consolidan en Catalunya durante la Semana Santa”. Por su parte, [La Razón](#) informa de que “La Semana Santa ha confirmado el despegue del turismo en Andalucía, alcanzando registros previos a la pandemia”. No obstante, en el caso de Madrid, [La Vanguardia](#) publica una noticia en la que indica que “un 80% de ocupación hotelera en Semana Santa, pero los niveles prepandemia no llegarán hasta 2023”.

En Redes Sociales también se realizan apuntes sobre las buenas cifras de ocupación. Por ejemplo, el twitterero [Rex Justiciero](#), andaluz con 14,4 mil seguidores, [comenta](#) “España fatal, en bancarota: 9 mill. De desplazamientos en coche. Cientos de trenes y aviones. Los hoteles de las playas al 90%, en el interior igual. A partir del jueves lleno en casas rurales. Los bares hasta arriba. El desempleo no para de bajar...”. En un tono similar de reproche se expresa el usuario [Rudyantonic](#), socialista con 6.751 seguidores, que [asegura que](#) “Más del 95% de ocupación (Cádiz 100%) terrazas llenas, tiendas abiertas en días festivos y llenas. Playas hasta la bola. Atascazo saliendo de Cádiz de casi una hora. Pero oye, que la economía va fatal. Que España está en ruina. Que la inflación está acabando con las familias y...👨👉”. También [Enrique Clemente](#) (7.630 seguidores), columnista y analista de La Voz de Galicia, [comenta](#) que “Semana Santa en una playa de la costa. Hoteles completos, restaurantes llenos para comer y cenar. España se hunde. Maldito Gobierno socialcomunista”.

Por su parte, los políticos también han expresado su entusiasmo en relación con las buenas cifras de ocupación. Por ejemplo, [Juan Marín](#), vicepresidente de la Junta de Andalucía, ha [comentado](#) que “La ocupación hotelera estará por encima del 85% durante el puente de Semana Santa en #Andalucía. Son espectaculares datos que nos permiten seguir confiando en el #turismo como un sector estratégico y un motor económico que genera mucha actividad, oportunidades y empleo. Las ganas de viajar también se ven claramente reflejadas en el turismo extranjero, que cada vez es mayor”.

En el caso de Facebook, también han abundado las publicaciones sobre Semana Santa, pero en este caso promocionando la realización de actividades o invitando a los turistas a viajar a ciertos destinos concretos. Por ejemplo, la cuenta del [Ayuntamiento de Beas de Segura](#) promociona las “Visitas Guiadas Semana Santa” y hacen un “balance muy positivo de una Semana Santa en la cual han salido visitas guiadas cada día y donde decenas de turistas han mostrado su interés por la localidad”. Por su parte, la [Fundación Acuorum](#) propone un plan para los turistas de última hora: “¿Aún sin planes para Semana Santa? 🌴 Te proponemos una escapada eco a #lanzarote llena de experiencias sostenibles para disfrutar de esta isla canaria desde el respeto por el entorno y la cultura: <https://bit.ly/3ub3Yey>. ¿Te vienes?”.

Además de la Semana Santa, este mes han proliferado las publicaciones sobre el Puente de Mayo y su relación directa con la afluencia de turistas. Medios de comunicación digitales como la web de [Telecinco](#), transmiten noticias informando sobre “¿Dónde viajar para disfrutar del sol y el calor en España?: Puente de Mayo 2022”. Por su parte, [Hosteltur](#) publica que ha crecido un “10% el número de reservas en turismo rural para el puente de mayo”. En el caso de [La Razón](#), centra su pieza en la meteorología que se espera para estos días e informa de “en qué zonas de España hará sol y calor” para el Puente de Mayo. También el regional [Canal Sur](#) habla concretamente de la situación esperada para el festivo en la comunidad andaluza y especifica –ya al cierre del mes y en mitad del puente –que “El Puente de Mayo llena Andalucía de turistas”, asegurando que Andalucía se ha convertido este fin de semana en el centro de referencia nacional por los grandes eventos que son focos de atracción turística. Y

al igual que pasó con la Semana Santa, en el caso del Puente de Mayo se han elaborado piezas sobre las medidas para controlar el tráfico. En este sentido, [La Razón](#) indica que “la Dirección General de Tráfico (DGT) ha puesto en marcha la ‘Operación de Tráfico 1º de mayo’, un dispositivo especial que arranca este viernes a las 15.00 horas y finalizará en la medianoche del lunes 2 de mayo, en Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Extremadura, Madrid y Murcia”.

Este interés por viajar y desplazarse, junto a otros factores, ha tenido consecuencias directas también en los precios. En este sentido, el sector aéreo ha sido uno de los que ha manifestado una subida más pronunciada. Así lo indica el [Diario de Sevilla](#), que detalla que “Los precios de los vuelos comienzan a dispararse, ¿por qué? A grandes rasgos, las compañías están trasladando la subida del precio del combustible directamente a los bolsillos de los viajeros”. También [Canarias 7](#) indica que “El precio de los billetes de avión con la península se dispara hasta un 40% para el verano” y detalla que las aerolíneas empiezan a trasladar a los clientes la subida del queroseno.

Por parte de los usuarios de Twitter, los tuits en los que expresan la intención y las ganas de viajar siguen siendo muy frecuentes. Así, [Víctor Gutiérrez](#), secretario LGTBI del PSOE y jugador de Waterpolo con 24,8 mil seguidores, habla de lo bien que ha pasado sus días de vacaciones [diciendo](#): “3 días inolvidables en mi segunda casa, Torremolinos. Sol, playa, buena comida... y sobre todo, rodeado de buena gente. No puedo pedir más ❤️ Me vuelvo a Madrid con el corazón lleno y las pilas cargadas al 100% para afrontar todo lo que llega 🙌 ¡Hasta pronto, Málaga!”. Por otro lado, [Silvia Marsó](#) (12,6 mil seguidores), cantante y actriz española, comparte algunas fotografías de su viaje a Asturias y [comenta](#) que “Esta tierra te atrapa #asturias lo tiene todo: acantilados, prados, playas, ríos, caminos, animales felices (verles pastando al aire libre, fuera de jaulas, sin cadenas, es muy gratificante) y lo más importante: buena gente, hospitalaria, honesta, amable...”.

El gamer [Manute](#) (202 mil seguidores) también ha hablado a través de su cuenta de twitter del viaje que ha realizado y [explica](#) que “Bueno. Ya en española. Voy a descansar un día a Málaga y después a Ceuta. Estaré encerrado en el hotel durmiendo no atiendo a nadie 🤖”. Por su parte, [Euprepio Padula](#) (36 mil seguidores), colaborador en RTVE, Mediaset, Telemadrid, ha compartido un video en la playa [indicando](#) que “Hoy tarde de playa 🏖️ en Corralejo, impresionante. #Fuerteventura #Canarias”. El youtuber [Pochi Poom](#), con 26,8 mil seguidores, también ha viajado durante esta Semana Santa y por ello, ha avisado a sus seguidores de twitter que dejará videos programados pues su [idea](#) es “me voy de vacaciones 5 días de full desconexión a Cordoba”. Por otro lado, [Jamen Rhodes](#), famoso pianista con 283, 8 mil seguidores, comparte unas foto espectaculares tomadas por el mismo desde su hotel de Sevilla y [comenta](#): “Por favor, Sevilla. ¿Cómo no enamorarse de esta ciudad tan bonita? Menudas vistas desde mi hotel...”.

Además, el interés y las ganas de viajar no solo se ha incrementado entre los turistas españoles, sino también entre los extranjeros. Cada vez son más los viajeros internacionales que eligen España como país para pasar sus días de descanso. En este sentido, [Hosteltur](#) publica una pieza en la que señala que “España es el destino extranjero favorito para los franceses en 2022”. Pero España también está abierta a otros mercados, siempre con la mirada fija en la captación de turistas. Así lo indica [ABC](#), que asegura que “España pone el radar en los turistas alemanes y británicos en Turquía para suplir a los rusos”. Sobre los turistas británicos también publica información la revista [Hosteltur](#), que indica que “Los británicos están locos por volver a viajar tras la

pandemia y España es el destino más popular por seguridad y calidad-precio, asegura la periodista Ainhoa Paredes". En relación con el turismo alemán, [20 Minutos](#) informa de que sea la Comunidad Valenciana la que más ímpetu está poniendo en su captación. Así, indica que "La Comunidad Valenciana se lanza a por el turista alemán: inicia una campaña en el país germano para retomar la actividad precovid".

Por otro lado, las ferias turísticas, los galardones y otro tipo de eventos relacionados con el sector son también asuntos de interés, tanto en los medios de comunicación como en redes sociales este mes. Por ejemplo, [El Economista](#) promociona el II Encuentro de Turismo Científico en Extremadura, que "promoverá iniciativas innovadoras de turismo experiencial". Asimismo, [Ok diario](#) publica información sobre el IX Foro Internacional para empresarios y profesionales del Turismo en España, "celebrado en la Pirámide de Arona, en Playa de las Américas" y que galardonó a "Lopesan Hotel Group con el premio Mencey Futurista en la categoría de Trayectoria Hotelera".

## El turismo de interior despunta y supera cifras anteriores a la pandemia

Un aluvión de visitantes desborda las previsiones y llena parajes, bares y alojamientos en todos los municipios de la Canal. Las altas temperaturas dejan estampas veraniegas en las zonas de baño y obligan a reforzar la vigilancia




Bañistas en el río de Bobadilla. | VICENT MASCARELL (VIMAS)




HOSTELTUR

## Los británicos, entre sus ganas de viajar y la difícil economía del país

"La principal preocupación del ciudadano británico en este momento es económica. En concreto, llegar a final de mes. Este abril va a subir casi todo", explica la periodista afincada en Londres

23 abril, 2022

 Esther Mascaró Puntí  
Redactora Jefe

MÁS SOBRE

Los británicos están locos por volver a viajar tras la pandemia y España es el destino más popular por seguridad y calidad-precio, asegura la periodista [Ainhoa Paredes](#), corresponsal en Londres de Informativos Tele5. Sin embargo, también tiene claro que en este momento ven la situación "muy negra". "La principal preocupación del ciudadano británico en este momento es económica. En concreto, llegar a final de mes. Este abril va a subir casi todo desde la factura



← **Tweet**

 **Manute FAN DE JIIZUKE #1**   
@manutegaming

Bueno. Ya en españita. Voy a descansar un día a Málaga y después a Ceuta. Estaré encerrado en el hotel durmiendo no atiendo a nadie 🤤

7:43 p. m. · 18 abr. 2022 · Twitter for Android

3 Retweets 361 Me gusta

 **★Bushidou★** @Bushidouwu\_ · 18 abr.  
En respuesta a @manutegaming  
Chale, ya te fuiste. Y yo que tenía pensado llevarte al aeropuerto en mi makina 🤪👉



← **Tweet**

 **PochiPoom**  
@PochiPoom

Mañana me voy de vacaciones 5 días de full desconexión a Cordoba. Tendréis vídeos programados todos los días.

3:40 p. m. · 13 abr. 2022 · Twitter Web App

4 Retweets 1 Citar Tweet 168 Me gusta

 **Guillermo Orellana** @wiyarmir · 13 abr.  
En respuesta a @PochiPoom  
sube fotos de salmorejo y flamenquines

   1 

 **Aderty** @ADXRTV · 13 abr.  
En respuesta a @PochiPoom  
A recargar las pilas!! 🤪

## B. Seguridad y confianza

La relajación de las medidas sanitarias para frenar el Covid-19 esto tiene un reflejo directo en el número de piezas que se publican al respecto. No obstante, algunas comunidades autónomas y ciudades europeas todavía mantienen algunas restricciones y esto provoca que el asunto siga presente en los medios. En este sentido, [La Vanguardia](#) publica una guía práctica sobre: “¿Qué necesitas para viajar por Europa en Semana Santa? También [El Economista](#) comparte una noticia informando sobre los mismos temas pero de cara al puente de mayo: “Estas son las dosis de las vacunas que necesitas para viajar a Europa en el puente de mayo”. En esta misma línea podría clasificarse el artículo publicado por [La Sexta](#) en su portal web, en el que informa de “Qué países tienen restricciones para viajar este puente de mayo”.

Entre los viajeros internacionales que llegan a España, destacan los británicos, que recuperan el primer puesto. Diversos medios se hacen eco de esta paulatina vuelta de los turistas. Así, [ABC](#) publica un artículo en el que habla de que “el turista británico deja atrás el Brexit y se prepara para volver a tomar el litoral español”. También [La Vanguardia](#) informa sobre el asunto y concreta que “Alicante es el destino turístico más solicitado por los británicos y València aspira al lleno total”, haciendo referencia a las vacaciones de Semana Santa.

Tampoco el Covid-19 ha afectado a los viajes de Semana Santa, pues a pesar de que sigue presente en Europa y España, los viajeros han continuado con sus viajes planeados. [La Vanguardia](#) publica que “ni la Ómicron, ni la guerra pueden con las ganas de viajar en Semana Santa”. Por su lado, [ABC](#) explica “cómo descargar el pasaporte covid obligatorio para viajar por Europa y otros países desde Valencia”.

En redes sociales, algunos usuarios han celebrado el desarrollo de las primeras fiestas de Semana Santa sin restricciones relacionadas con el Covid-19. Así, [Juan Lobato](#), secretario general del PSOE Madrid y que cuenta con 14,1 mil seguidores, [indica](#) que “Después de 2 años de pandemia, hemos vivido de nuevo una Semana Santa sin restricciones. ¡Por fin! 😊 Hemos podido disfrutar de nuestro país: de sus gentes, de sus tradiciones, de su gastronomía, de sus monumentos, de sus bosques y de sus playas 🏖️🏖️”.

A pesar de que el impacto del Covid-19 ya es prácticamente mínimo para viajar, algunos medios han querido recordar a los turistas cuáles han sido las restricciones vigentes para viajar por España durante estos días de vacaciones. Por ejemplo, [Eldiario.es](#) cuelga una pieza en la que explica las “Restricciones vigentes en España para viajar esta Semana Santa, comunidad por comunidad”.

Por otro lado, el fin de las mascarillas en interiores ha sido una de las noticias que más se han repetido en el ámbito de seguridad sanitaria durante el mes de abril. Además, también relacionado con mascarillas, el diario mallorquín [Última Hora](#) informa que “Algunas aerolíneas ya permiten viajar sin mascarilla”.

Esta nueva medida también ha tenido una repercusión directa en redes sociales. Algunos usuarios de Twitter expresaban su opinión respecto al fin de las mascarillas en relación con el turismo y la hostelería. En este sentido, el usuario [Renegado Rebelde](#) (1.270 seguidores) critica la obligatoriedad de algunos hoteles de mantenerla entre sus trabajadores cuando el Ejecutivo ya se ha pronunciado al respecto. Concretamente, [dice](#): “El hotel Amare, de Marbella, obliga a sus empleados a usar bozal, incluso despidiendo al que se niega. Por favor, difundan este tweet para que nadie haga una reserva allá y cambien de actitud”. De forma similar expresa su opinión la usuaria [Tasty4ever](#) (1.030 seguidores), que también se muestra contraria a la situación [asegurando](#) que “Hola, @AmareHotelsMarbella. Obligar al uso de mascarilla de sus empleados y despedirlos sino aceptan la imposición es absolutamente ilegal y denunciante. Ójala que alguien se atreva y les meta en un buen lío para que aprendan a [respetar.@Aso Liberum](#)”.

Por el contrario, otros usuarios de redes sociales se muestran contrarios a la no obligatoriedad de la mascarilla, pues consideran que todavía es demasiado pronto y la situación no es lo suficientemente estable para poder hacerlo. Este es el caso de [Chak Norris](#), quien cuenta con 15,4 mil seguidores, que publica un [tuit](#) diciendo: “He estado 3

días en Córdoba, he compartido interiores abarrotados en hotel, restaurantes, mezquitas y torres; cientos de personas de diferentes nacionalidades todos juntitos, sin distancia. Por supuesto sin mascarilla. ¿Cuánto me queda de vida?”.

Salud

## Estas son las dosis de las vacunas que necesitas para viajar a Europa en el puente de mayo

- La mayoría de países de Europa ya no exige vacunación para poder entrar
- Los principales destinos, como Alemania, Francia o Italia, todavía piden la tercera dosis de refuerzo



## Restricciones vigentes en España para viajar esta Semana Santa, comunidad por comunidad

Galicia es la única CCAA que mantiene el uso del pasaporte COVID, al menos hasta el 23 de abril





← **Tweet**

 **Rebelde - Renegado - Insurrecto** @RenegadoRebelde

El hotel Amare, de Marbella, obliga a sus empleados a usar bozal, incluso despidiendo al que se niega. Por favor, difundan este tweet para que nadie haga una reserva allá y cambien de actitud.

12:49 a. m. · 23 abr. 2022 · Twitter Web App

761 Retweets 11 Tweets citados 802 Me gusta

🗨️ ↻ ❤️ ↗

 **Malaguti** @canislupus76sig · 23 abr.  
En respuesta a @RenegadoRebelde  
Es común en los hoteles de Marbella.

🗨️ 2 ↻ 1 ❤️ 2 ↗

← **Tweet**

 **Rebelde - Renegado - Insurrecto** @RenegadoRebelde

El hotel Amare, de Marbella, obliga a sus empleados a usar bozal, incluso despidiendo al que se niega. Por favor, difundan este tweet para que nadie haga una reserva allá y cambien de actitud.

12:49 a. m. · 23 abr. 2022 · Twitter Web App

761 Retweets 11 Tweets citados 802 Me gusta

🗨️ ↻ ❤️ ↗

 **Malaguti** @canislupus76sig · 23 abr.  
En respuesta a @RenegadoRebelde  
Es común en los hoteles de Marbella.

🗨️ 2 ↻ 1 ❤️ 2 ↗

### C. Otros temas relevantes

Las noticias relacionadas con los medios de transporte siguen ocupando una buena parte de la actualidad informativa también durante el mes de abril. Concretamente, ha destacado la creación de nuevas conexiones entre ciudades gracias a la nueva compañía de trenes de alta velocidad Iryo, que “conectará Madrid con Zaragoza, Barcelona y Valencia a partir de noviembre”, según indica [La Sexta](#) en su portal web.

También relacionado con el sector ferroviario, múltiples medios de comunicación se han hecho eco del anuncio de Renfe de lanzar billetes de AVE a 15 euros. Por ejemplo, [El Confidencial](#) publica una pieza concretando que “El operador ferroviario lanza una promoción de 100.000 billetes a 15 euros este viernes, 22 de abril, para celebrar el 30 aniversario de la puesta en marcha del AVE en España”. Por su parte, [20 Minutos](#) hace referencia a ello como “Fiebre por un billete barato en la web de Renfe: miles de usuarios esperan turno para adquirir su viaje de verano por 15 euros” y [El Español](#) concreta que

“para comprarlos sólo hay que acceder al sitio web de Renfe y elegir, a través de su buscador, las estaciones de origen y destino.

También muchas de las noticias que tratan sobre medios de transporte hacen referencia a la subida en el precio de los combustibles, que está teniendo una repercusión directa en estos. Por ejemplo, [El Mundo](#), informa concretamente de Blabacar y de su incremento de usuarios por esta subida. Según indica, “Blabacar, la plataforma de viajes compartidos explica el incremento acelerado de los precios ha provocado cambios en los hábitos de los conductores y ha hecho que la actividad de la compañía crezca durante estas últimas semanas”.

El temporal y el mal tiempo que se ha producido en algunas comunidades autónomas ha tenido una repercusión directa en las cuentas de Twitter de algunos usuarios. Por ejemplo, [Juanma Moreno](#), presidente de la Junta de Andalucía con 171,4 mil seguidores, que [comenta](#): “Lamentamos los daños que el temporal está provocando en playas y chiringuitos de #Andalucía. Nuestro apoyo a los afectados. Pedimos al Gobierno de España máxima celeridad con las obras de reparación y ofrecemos nuestra ayuda para que no afecte a la Semana Santa” y acompaña el tuit con capturas de pantallas de medios de comunicación andaluces informando sobre el asunto.

Además, la construcción de nuevos hoteles y la centralización del turismo ha sido un tema de conversación recurrente por parte de los usuarios de redes sociales, que han hablado sobre todo en forma de crítica. Un usuario de Twitter, llamado [Pilatos](#), filósofo sevillano con 19,6 mil seguidores, [denuncia](#) que “Este edificio ha sido vendido para hacer otro hotel. Sevilla poco a poco muere a manos de quién intenta convertir la ciudad en un paraíso para el turista. Que pena de tí Sevilla, que están haciendo contigo?”.

Por otro lado, la tasa turística aplicada por el gobierno de la Comunitat Valenciana ha sido otro de los temas que más se han abordado por parte de los medios de comunicación este mes. Todos coinciden y reiteran las críticas del sector hotelero ante esta medida. En este sentido, [ABC](#) publica una noticia sobre “la tasa turística de Ximo Puig pone en pie de guerra al sector”. El [mismo medio](#) también comparte otra pieza en la que habla de que “El gobierno de Ximo Puig se va de vacaciones sin aplicar el decreto «urgente» de medidas contra la crisis”.

Continuando con otros temas relevantes durante el mes de abril, cabe destacar las publicaciones relacionadas con el turismo de eventos deportivos, que ha adquirido una gran relevancia en España, especialmente en los relacionados con el ámbito futbolístico. Por ejemplo, en Twitter, [David Utrera](#), aficionado del Atlético de Madrid con 681 seguidores, [comenta](#): “Trabajo en un hotel en Córdoba (a menos de 2h de Sevilla) y ayer por la tarde me llegaron varias habitaciones para valencianistas que se quedaron sin alojamiento en Sevilla. Una final de Copa deja dinero en muchos sitios.” Otro usuario de la misma red social, [SVQBIRIS](#), con 12 mil seguidores, [da animo](#) 5 a aquellos que viajan a ver jugar al equipo: “Ánimo a toda la afición del Valencia y buen viaje de vuelta”. Por otro lado, el aficionado del rugby, [Nacho Gómez-Trenor](#) (1.785 seguidores), publica un [tuit](#) molesto por la cancelación de una competición deportiva para la cual ya había preparado su viaje: “Me reserve Hotel en Burdeos... la ilusión que teníamos por ver a España en el mundial, ya no te cuento. Son dos veces que habéis metido la pata y seguís los mismos que hace 30 años dirigiendo la FER. Alguien tiene que dimitir !!”.

En el caso de Facebook, algunas cuentas corporativas de clubes deportivos también promocionan sus competiciones a través de sus cuentas en dicha red social. En este

sentido, por ejemplo la cuenta [UNB Sport](#) informa del campeonato de España cadete masculino de Hockey.

También los medios de comunicación publican un gran número de piezas sobre los diversos eventos deportivos que se realizan en España y los desplazamientos de viajeros que estos traen consigo. Por ejemplo, el [Diario de Sevilla](#) detalla que “El Sevilla dispone de 1.400 entradas a 15 euros para el partido en Villarreal”. También [El Mundo](#) publica una pieza concretando que “El aeropuerto de Castellón desarrolla una operación especial con cinco vuelos chárter rumbo a Liverpool. El regreso está previsto en la madrugada del día 28, tras la finalización del partido en Anfield”.

En otro orden de cosas, el volcán de la Palma sigue apareciendo ocasionalmente en los medios de comunicación tanto nacionales como regionales, que informan sobre su impacto directo en el turismo. Así, [Eldiario.es](#) indica que “El volcán de La Palma, una “excusa” para “desarrollar viejos proyectos” urbanísticos para el “turismo de masas”.

▼ Noticias

NUEVAS CONEXIONES/  
**La compañía de trenes de alta velocidad Iryo conectará Madrid con Zaragoza, Barcelona y Valencia**

Iryo, la compañía de trenes de alta velocidad, conectará Madrid con Zaragoza, Barcelona y Valencia a partir de noviembre.



MOVILIDAD

## La subida de la gasolina y el diésel hace que Blablacar fide 1.000 conductores al día

F. G.  
@felixgarfdz  
MADRID

Actualizado Miércoles,  
13 abril 2022 - 08:49



Ver 1 comentario

La plataforma digital para compartir coches dice que un conductor ahorra 30 euros de media en combustible por viaje





## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las

redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.